



Hyve Artifact Brandbook





BEAT THE

Apresentação

Hyve Artifact Company

Uma marca de atitude, criada por Rafael Resende em 2010, ex-aluno da Faculdade de Design Gráfico e atual C.E.O da confecção, a Hyve Artifact Company tem seu segmento de roupas voltado ao público masculino jovem e adulto, antenados na cultura urbana, música e esportes radicais.

Conceito Hyve

“Impossível definir ou colocar qualquer rótulo em nós, pois nossa inspiração vem de pessoas, costumes e culturas de todo o mundo. Maníacos por design, amantes da arte, viciados em música, movidos por estilo, detalhistas. Somos únicos e diferentes, não acreditamos em certo ou errado.

Somos preto e branco, pastel e cores brilhantes todas misturadas, influenciados pelas ruas, gênios curiosos, festeiros e caseiros. Prezamos momentos em que nos divertimos com nossos amigos, apoiadores da natureza, proteção, sabedoria e requerentes de evolução, fãs de esportes, movidos por adrenalina.

Somos básico e chique, inovadores e clássicos. Nós acreditamos, temos fé, tentamos ser e fazer a diferença. Nós nunca somos os mesmos, sempre em evolução, crescendo constantemente em todas as coisas, lugares e situações que encontramos e passamos.

Misture tudo isso e muito mais em uma grande colmeia e você terá uma ideia.”

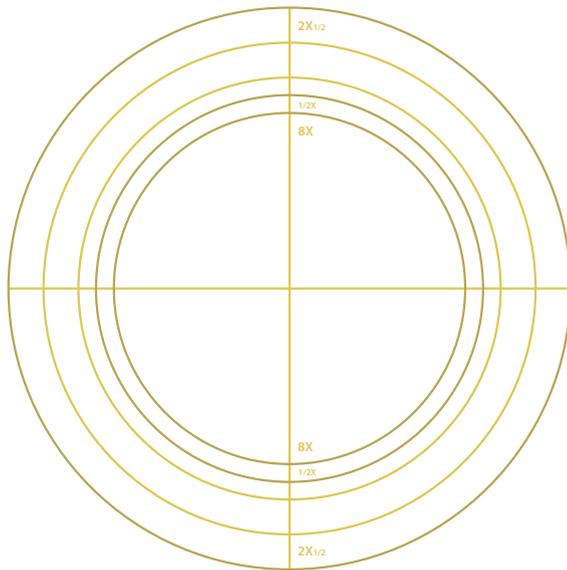


Mascote Killer Bee



Proporções da Marca

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pela Hyve Artifact Company.



Arejamento

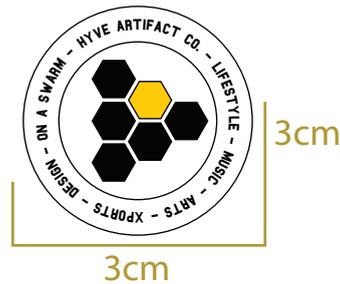
Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca Hyve Artifact Company e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é duas vezes a distância X estabelecida pelo Grid Circular.



Redução Mínima

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca Hyve Artifact Company nunca deve ser menor do que 3cm, para a assinatura principal em impressões de qualquer material gráfico.



Cores Institucionais

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui 2 (duas) cores padrão, rápido e eficaz de reconhecimento visual.

As cores foram, preferencialmente, o amarelo ouro e o preto. A junção delas faz alusão a uma colméia de abelhas, representadas no símbolo e pelo mascote Killer Bee.

R255 G204 B0
C0% M20% Y100% K0%
PANTONE 116 C
WEB# ffc005

R0 G0 B0
C75% M68% Y67% K90%
PANTONE PROCESS BLACK M
WEB# 000000



Escala Negativa

A versão traço negativo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.



Escala Preto & Branco

A versão traço preto e branco deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.



Escala de Cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão.

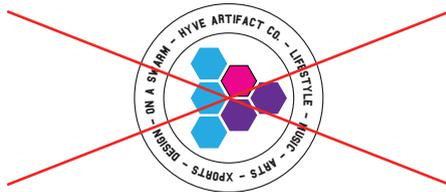
R208 G210 B211
C17% M12% Y12% K0%
PANTONE 427M
WEB#d0d2d3

R0 G0 B0
C75% M68% Y67% K90%
PANTONE PROCESS BLACK M
WEB# 000000

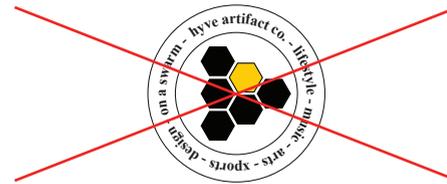


Aplicações Incorretas

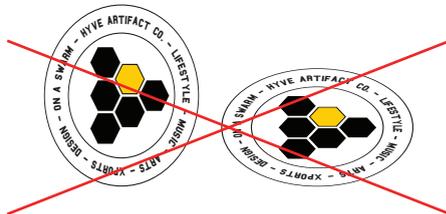
Ao comunicar a marca Hyve Artifact Company, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.



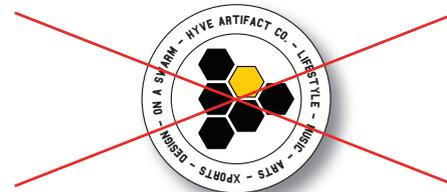
Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes das previstas nesse Manual



Não mudar a tipografia da marca



Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não aplicar sombra ou outros recursos gráficos

Padrão Tipográfico

A fonte usada para compor o padrão tipográfico foi a College.

College Regular Minúscula

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789

College Regular Maiúscula

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789

College Bold Minúscula

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789

College Bold Maiúscula

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789

Aplicações - Papelaria

Aplicação da marca Hyve Artifact Company em materiais para papelaria.

Conceitos:

- Usar cores institucionais.
- Hexágonos como plano de fundo.
- Uso do mascote Killer Bee em algumas peças.



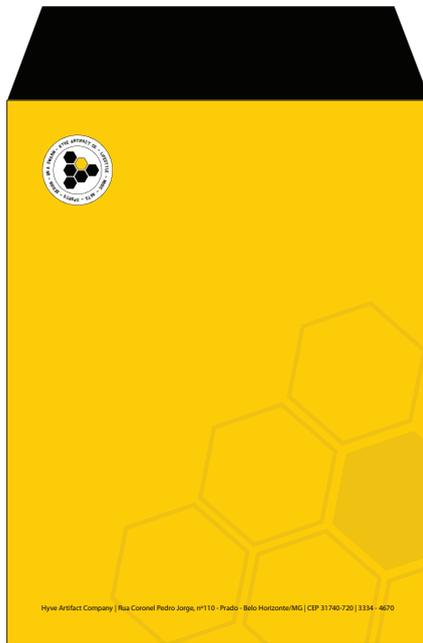
Cartão de visita - frente



Cartão de visita - verso

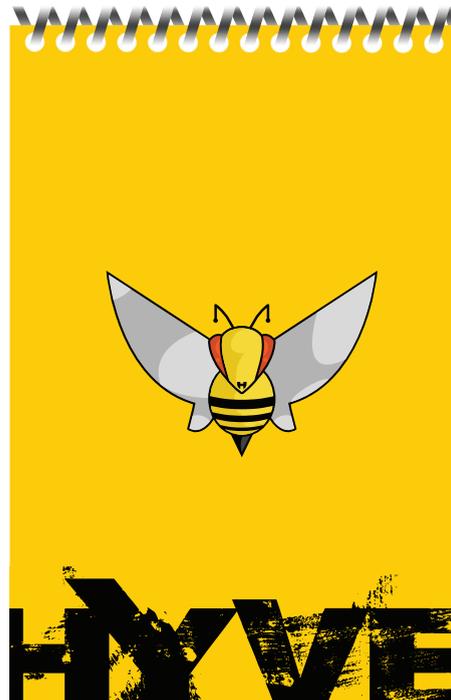
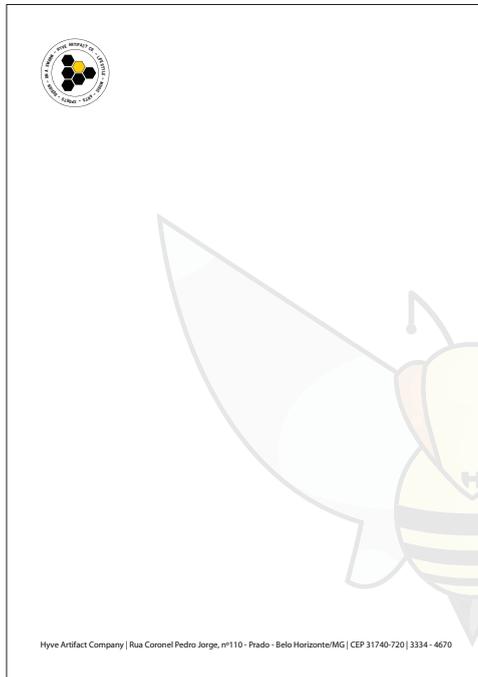
Aplicações - Papelaria

Aplicação da marca Hyve Artifact Company em materiais para papelaria.



Aplicações - Papelaria

Aplicação da marca Hyve Artifact Company em materiais para papelaria.





Hyve Artifact Company

Rua Coronel Pedro Jorge, 100 - Prado | Belo Horizonte / MG
hyve@hyve.com.br | facebook.com/hyveartifact | (31) 3334 - 4670 / (31) 8482 - 2068